

ASTRA TV-Monitor 2018: Satellit ist führender TV-Empfangsweg in Deutschland

- **Zahl der Gesamt-TV-Haushalte in Deutschland bleibt auf konstant hohem Niveau**
- **17,5 Millionen TV-Haushalte in Deutschland empfangen Fernsehprogramm via Satellit**
- **78% der TV-Haushalte in Deutschland konsumieren TV-Programm in HD-Qualität; weiterhin 8,5 Millionen TV-Haushalte ohne HD-Empfang**
- **Bekanntheit von UHD steigt weiter**

Unterföhring, 11. April 2019: Satellit ist der führende Verbreitungsweg für Fernsehinhalte in Deutschland. Zu diesem Ergebnis kommt der aktuelle ASTRA TV-Monitor 2018, den das Marktforschungsinstitut Kantar TNS jährlich im Auftrag von ASTRA herausbringt. Basierend auf der Befragung von 38,35 Millionen TV-Haushalten in Deutschland (2017: 38,58 Millionen) ergab sich 2018 folgendes Bild:

Satellit ist mit 17,49 Mio. TV-Haushalten und einem Marktanteil von 45,6 Prozent der führende TV-Empfangsweg in Deutschland (2017: 17,72 bzw. 45,9 Prozent). Kabelfernsehen hielt mit 16,18 Millionen TV-Haushalten und Marktanteilen von 42,2 Prozent seinen zweiten Platz (2017: 16,39 Mio. bzw. 42,5 Prozent). IPTV verzeichnete 2018 leichte Zuwächse von 140.000 auf insgesamt 2,78 Millionen TV-Haushalte. Die Zahl der Terrestrik-Haushalte stieg um 50.000 auf 1,88 Millionen.

HD-Wachstum hält an, dennoch substanzielle HD-Lücke in Deutschland

Die Zahl der HD-Haushalte in Deutschland stieg 2018 auf 29,84 Millionen (2017: 27,48 Millionen). Damit empfangen knapp 78 Prozent aller TV-Haushalte in Deutschland ihr Programm in HD-Qualität. Unter den deutschen HD-Haushalten ist Satellit mit 13,51 Millionen erreichten Haushalten der führende Verbreitungsweg, gefolgt von Kabel (12,08 Millionen), IPTV (2,52 Millionen) und Terrestrik (1,73 Millionen). Im Vergleich zu 2012 hat sich der HDTV-Empfang in Deutschland mehr als verdoppelt. Trotz dieser klaren Wachstumsraten besteht nach wie vor eine substanzielle HD-Lücke in Deutschland: 8,5 Millionen TV-Haushalte können ihr TV-Programm nur in SD-Qualität empfangen.

Bekanntheit von UHD steigt weiter

Ultra-HD setzt mit der vierfachen Auflösung von HD neue Maßstäbe in Sachen Bildqualität und kommt immer stärker in den TV-Haushalten in Deutschland an. Dass UHD kein ferner Zukunftstrend mehr ist, erkennt man an den steigenden Verkaufszahlen: 2018 wurden 9,5 Millionen UHD-Fernseher in Deutschland verkauft, das sind zehnmals so viele wie noch vor vier Jahren. Außerdem sind die Vorteile von ultra-hochauflösendem Fernsehen in den Köpfen der

Menschen angekommen. 2015 konnte gerade einmal die Hälfte aller TV-Haushalte in Deutschland etwas mit dem Begriff UHD verbinden. 2018 waren zwei Drittel aller TV-Haushalte bestens mit dem neuen TV-Standard vertraut.

Der ASTRA TV-Monitor 2018 mit ausführlichen Auswertungen zum TV-Empfang in Deutschland ist unter <https://de.astra.ses/astra-tv-monitor-2018-satellit-ist-fuehrender-tv-empfangsweg-deutschland> verfügbar.

Mehr Informationen:

www.astra.de

www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH/

www.youtube.com/AstraDeutschlandGmbH

Bei Rückfragen:

Jasmin Mittenzwei

Pressesprecherin

Astra Deutschland GmbH

Tel. + 49 (0) 89 1896 2114

jasmin.mittenzwei@ses.com

www.astra.de

Über ASTRA Deutschland

Die ASTRA Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. ASTRA Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt ASTRA ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon derzeit über 90 in HD-Qualität. 65 Prozent der Satelliten-Haushalte in Deutschland schauen inzwischen bereits hochauflösendes Fernsehen. ASTRA ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2017 empfingen in Deutschland 17,7 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit. Mehr Informationen unter www.astra.de. Folgen Sie uns auf Facebook und YouTube!